

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01



IBERICA NORDIC WALKING

PLAN DE ACCIONES

Código cliente	3989		
Tipo de documento	Informe		
Lugar y fecha de edición	Madrid, julio de 2015		
Documento	PDA	Ed.	01
Propietario del documento	mundofranquicia consulting S.L.		
Dirigido a	Empresa.	IBERICA NORDIC WALKING	
	Destinatario.	Demetrio Gutiérrez	
	Mail.	Demetrio.gutierrez@gmail.com	
Autor	Consultor	Pablo Plasencia Tubal Echaburu	
	Cargo.	Consultor	
	Mail.	pplasencia@mundofranquicia.com techaburu@mundofranquicia.com	
Número de páginas	22 Incluida esta portada.		

mundoFranquicia consulting es una empresa certificada en la norma UNE-EN-ISO 9001.2008



PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

INDICE DE CONTENIDOS

1. PLANNING DE ACCIONES PARA CAPTACIÓN DE FRANQUICIADOS.

- 1.1. Presencia en portales especializados.
- 1.2. Web Corporativa.
- 1.3. Campañas de Publicidad: Mundofranquicia Creative.
- 1.4. Presencia en Redes Sociales.
- 1.5. Material Informativo
- 1.6. Envíos de información a colectivos de interés
- 1.7. Gabinete de Comunicación: Mundofranquicia Press.

2. FRANQUICIAS PLUS (FQ+)

- 2.1. FQ+ Básico.
- 2.2. FQ+ Ampliado.
- 2.3. FQ+ Global.

3. Eventos de Franquicias

- 3.1. Presencia en eventos especializados.
- 3.2. Encuentros de empresa
- 3.3. BUSINESS POINT.
- 3.4. Congresos y seminarios del sector.

4. Recomendaciones de Mfc para IBERICA NORDIC WALKING.

1. PLANNING DE ACCIONES PARA CAPTACIÓN DE FRANQUICIADOS.

Para llevar a cabo correctamente la expansión de la red de franquicias **IBERICA NORDIC WALKING** es fundamental la elaboración de un plan de acciones de comunicación centrado en tres pilares fundamentales: la Web corporativa, la comunicación en los medios y el posicionamiento de la marca, con el objetivo de generar referencias que puedan ocasionar futuros franquiciados.

Internet se ha convertido, ya sin ninguna duda, en el motor de búsqueda de información de franquicias más utilizado, por encima de otros medios tradicionales como las publicaciones especializadas o ferias y encuentros de diversa índole. En este contexto, los esfuerzos por posicionarse dentro de la red deben marcar los primeros pasos a seguir en la expansión de la franquicia **IBERICA NORDIC WALKING**.

En primer lugar, es esencial para **IBERICA NORDIC WALKING** contar con una Web corporativa que se centre tanto en la oferta comercial como en la captación de franquiciados. La experiencia nos demuestra que los interesados que acceden por la **Web corporativa** representan un potencial de futuro franquiciado muy por encima de la media.

Para conseguir el interés y aparecer como una referencia en el sector, además de poseer un modelo de negocio atractivo, hay que lograr **posicionar la marca en Internet (www.palencianordicwalking.com)**.

Este posicionamiento de la marca se consigue por dos vías principalmente: a través del posicionamiento *online* en **buscadores** y mediante una **agencia de comunicación**, cuyo principal cometido es mantener y potenciar la marca en los medios de comunicación principales, concretamente en los relativos al sector y emprendedores de negocio. La eficacia de esta comunicación dependerá tanto de la empresa contratada como del presupuesto del que se disponga.

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

Otra de las herramientas más habituales en franquicia son las **ferias** del sector.

Es esencial para **IBERICA NORDIC WALKING** acudir a ferias de franquicia para dar a conocer la enseña dentro del sector y conseguir una mayor notoriedad. Durante el primer año de expansión valoraremos la posibilidad de estar presente en la feria de Madrid ("Expofranquicia") y Valencia ("SIF&Co"), al ser las ferias con mayor notoriedad.

Conviene destacar que la presencia en estas ferias de forma independiente, tiene un coste notablemente elevado y aunque no existe una absoluta certeza de que capturemos futuros franquiciados puede ser una acción recomendable durante las futuras etapas de expansión.

A continuación detallamos un **Plan de Acciones** apoyado en hitos cronológicos y en su presupuesto correspondiente, para el primer año de actividad franquiciadora. En este primer ejercicio estaremos muy atentos a la efectividad de estas acciones, para ir corrigiendo eventuales desviaciones y adaptando el plan para los años venideros, aumentando así de forma permanente la eficacia y eficiencia de las acciones de comunicación y captación.

Las acciones propuestas podrán ser **complementadas con otras de tipo directo:**

- Inserción de publicidad en medios especializados.
- Emisión de comunicados y notas de prensa.
- *E-mailing* a personas que han contactado con nosotros para pedir información.
- *E-mailing* a cualquier grupo de interés.

Hay que tener en cuenta que las acciones de captación deben ser más intensas al comienzo del proceso de captación, ya que posteriormente la buena marcha de los franquiciados actuará también como catalizador de nuevas referencias.

1.1. Presencia en portales especializados.

Internet es el medio más utilizado para la búsqueda de información, a lo que no son ajenas las franquicias. Por ello suele recomendarse la presencia en las páginas especializadas más utilizadas por los emprendedores para la obtención de la información, entre las cuales destacan por su afluencia especialmente las siguientes:

- www.mundofranquicia.com
- www.abcfranquicias.es
- www.100franquicias.com
- www.infofranquicias.com
- www.emprendedores.es
- www.comprarfranquicia.com
- www.franquiciasafondo.com
- www.franquicaisaldia.com
- www.franquicias.es
- www.franquicia.net
- www.quefranquicia.com

En este tipo de portales, el franquiciador cuenta con su propia ficha informativa, acompañada por un pequeño texto explicativo, así como alguna imagen del modelo de negocio. La mayoría de portales presentan periodos de prueba gratuitos pero son lo suficientemente cortos como para poder sacar conclusiones y valoraciones oportunas.

Una vez concluidos los períodos de prueba, se deberá valorar la opción de contratar estos servicios en función de los resultados obtenidos. El coste no es muy alto en función de las prestaciones contratadas. Además, para aumentar notablemente el

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

número de solicitudes que recibirá su enseña, realizaremos un posicionamiento SEM específico de la ficha de su franquicia en el Directorio de Franquicias y Comercio de www.mundofranquicia.com.

Antes de proceder a la contratación de la presencia en estos portales de forma independiente, invitamos a **IBERICA NORDIC WALKING** que ponga en conocimiento de mundoFranquicia Consulting ya que de este modo se podrá concretar la contratación en **condiciones económicas ventajosas**, ya que al actuar como prescriptor de numerosas empresas, los portales mencionados acceden a hacer descuentos sobre sus tarifas respectivas.

Existen una gran variedad de portales a los que **IBERICA NORDIC WALKING** puede acudir para mostrar sus condiciones e ideas de negocio, con un rango de precios mensual de **50€ a 200€**. Mundofranquicia Consulting tiene acuerdos con los siguientes portales, haciendo que el ahorro anual para **IBERICA NORDIC WALKING** sea increíblemente notable:

1. Mundofranquicia
2. 100 franquicias
3. Franquicia.es
4. ABC franquicias
5. Comprarfranquicia
6. Franquicias al día
7. Franquicias a fondo
8. Que franquicia

PACK PORTALES MFC (junto con Pack FQ+ Ampliado)_____3.200€

Es importante reseñar que mundoFranquicia Consulting no obtiene beneficio económico alguno con estas acciones, sino que las gestiona y negocia para beneficio exclusivo de sus clientes.

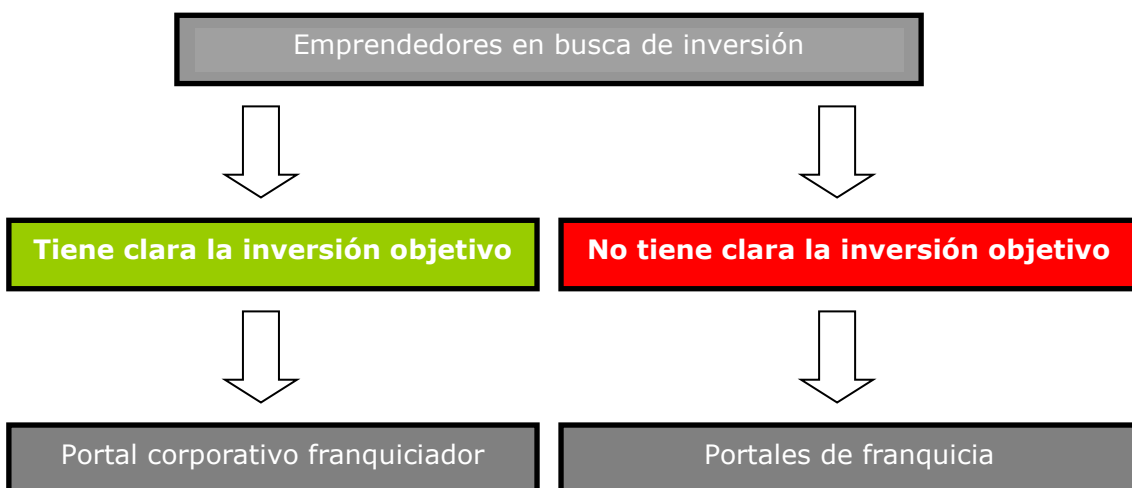
PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

Dado la reducida inversión de la franquicia, **nuestra recomendación es que IBERICA NORDIC WALKING realice un esfuerzo a medio plazo en el gasto en estos soportes**, ya que la eficacia de los mismos es relativamente alta en relación con su coste.

1.2. Web Corporativa.

Ya hemos indicado la altísima importancia que ha adquirido Internet como medio de búsqueda de información. Aparte de los portales citados anteriormente, es decisiva la página corporativa de **IBERICA NORDIC WALKING**, puesto que, con frecuencia, los interesados siguen el procedimiento indicado a continuación:



Normalmente, el interesado va directamente al portal del franquiciador objeto de su interés, pero con frecuencia no lo tiene tan claro como para no consultar previamente las páginas donde encuentra multitud de propuestas de negocio.

Así, el interesado suele dejar sus datos en el cuestionario contenido en la página del franquiciador cuando su proceso de búsqueda de negocio está muy avanzado y por lo tanto no se plantea alternativa alguna.

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

Puesto que esta situación es la más infrecuente, lo habitual es que el emprendedor consulte varios de los portales de franquicia mencionados anteriormente y deje sus datos en alguno/s de ellos.

Una vez cumplimentado este paso, puede ocurrir que consulte la página de algún franquiciador en concreto, donde deja también sus datos de contacto.

Por esto es imprescindible que la página corporativa sea atractiva y muy completa, además de contar como con un área específica para las actividades franquiciadoras de **IBERICA NORDIC WALKING**, como ocurre actualmente.

Actualmente la Pagina Web de IBERICA NORDIC WALKING reúne las características adecuadas en su página web, aunque sería interesante realizar actualizaciones y ciertas mejoras en lo posible.... con el fin de proyectar una imagen cuidada y dinámica tanto a nuestros posibles franquiciados como clientes finales, así como una comunicación fluida.

En caso de que el interesado cumplimente el formulario de solicitud de información, **IBERICA NORDIC WALKING** debe remitir dicho formulario a mundoFranquicia Consulting como su Departamento de Expansión, para que realicemos la primera toma de contacto con el candidato.

La idea de fondo es evitar a **IBERICA NORDIC WALKING** trabajo improductivo, ya que la mayoría de los contactos son infructuosos por falta de concordancia con el perfil deseable para el franquiciado.

Ante la importancia de captar candidatos a través de la web corporativa (ya que el filtro de candidatos es de mayor calidad), así como tener una mayor repercusión en el sector, es indispensable el estudio del posicionamiento de **IBERICA NORDIC WALKING** en buscadores.

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

Es posible aparecer y permanecer en las primeras posiciones de Google de dos maneras: bien pagando en Google Adwords (SEM), ó bien realizando un buen trabajo de posicionamiento natural (SEO).

En la mayoría de sectores y búsquedas, la publicidad en Google Adwords puede alcanzar hasta la mitad de tráfico para ciertas búsquedas. El resto de visibilidad se define como posicionamiento natural, el cual en la siguiente imagen podemos apreciar la importancia del posicionamiento para el usuarios en porcentaje de clicks y en tiempo medio que pasa el usuario en el portal seleccionado.

	% of Clicks	% Time Spent
1. something	56.36	28.43
2. something	13.45	25.08
3. something	9.82	14.72
4. something	4.00	8.70
5. something	4.73	6.02
6. something	3.27	4.01
7. something	0.36	3.01
8. something	2.91	3.68
9. something	1.45	3.01
10. something	2.55	2.34

Como nota significativa destacamos que donde realmente se obtiene el tráfico es en las cuatro primeras posiciones, protagonizando un 84% del tráfico total.

SEO Y SEM _____ **300€/MES**

Este documento es propiedad de mundoFranquicia consulting. La información contenida en este documento es legalmente privada y estrictamente confidencial, y está destinada únicamente para la información de la/s persona/s a quien/es va dirigido. Queda estrictamente prohibida la utilización de cualquier documento para otros propósitos distintos a los que han originado su realización, así como su difusión, distribución o reproducción, total o parcial, sin el previo permiso escrito de su propietario, quien no podrá ser considerado responsable de eventuales errores u omisiones en la edición del documento.

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

1.3. Campañas de Publicidad: Mundofranquicia Creative

En cuanto a la publicidad, una vez realizado el estudio de la marca, recomendamos la planificación de campañas online que le procuren una mejora en su posicionamiento SEO, mediante la presencia en portales especializados no solo de franquicias sino también del sector, así como portales de uso factible por parte de nuestro target.

Del mismo modo recomendamos la presencia en publicaciones escritas especializadas. De momento, y dado la gran cuantía económica necesaria, no se recomienda publicidad en televisión.

Para la mayor optimización y planificación de los recursos invertidos en este aspecto, puede contactar con nuestro departamento de **Mundofranquicia Creative** que le oriente y le plantee su propuesta de servicios y presupuesto.

Además, es muy importante la **publicidad** que se pueda hacer **en el local** que pertenezca a la red de franquicias

El cliente habitual de **IBERICA NORDIC WALKING** es el que percibe el éxito de la marca y vislumbra el correcto funcionamiento del modelo de negocio en las mismas instalaciones. La información que se percibe por parte de estos clientes en las instalaciones es lo suficientemente destacable para que le pique la curiosidad del modelo de franquicia de **IBERICA NORDIC WALKING** si ve un display o un cartel de la Franquicia **IBERICA NORDIC WALKING**.

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD _____ **200€/MES**

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

1.4. Presencia en Redes Sociales

Los nuevos hábitos de consumo de información instaurados en nuestra era, hacen indispensable la presencia de nuestras empresas – marcas en redes sociales.

Hoy en día, la decisión de compra del cliente, viene sujeta a recomendaciones y valoraciones de opiniones de experiencias ajenas que recomiendan, “hablan” bien o mal de una marca, y los nuevos canales de búsqueda de información, están en las redes sociales. Fundamentalmente en Facebook siendo la más utilizada (96% de la población), con diferencia respecto a otras como (Youtube 64% ó twitter 46%).

El objetivo primordial que perseguimos con esta acción es la búsqueda de referencias de valor para nuestra franquicia, y esto nos vendrá como consecuencia de los objetivos de valor que nos aportan las redes:

- Dar a conocer nuestra marca
- Aumentar el valor de la marca
- Conseguir expansión
- Fidelizar a nuestros clientes
- Conocer a clientes potenciales
- Llevar consumidores a nuestros puntos de venta
- Saber qué opinan de nuestra marca
- Crear confianza, transmitir transparencia
- Aportar un canal de atención al cliente

Desde MundoFranquicia consulting recomendamos **gestionar el perfil común** para toda la red, ya que es más beneficioso como fuerza conjunta de **IBERICA NORDIC WALKING**: la fuerza del equipo. Este perfil puede ser gestionado por diferentes figuras dentro de la organización de **IBERICA NORDIC WALKING**, pero lo recomendable es destinar los recursos a gente conocedora del oficio.

COMMUNITY MANAGER _____ **600€/MES**

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

1.5. Material Informativo.

En cuanto al material informativo, es importante que se cuide la imagen corporativa tanto en dossiers, como en presentaciones o folletos, desde mundoFranquicia se recomienda una debida maquetación del dossier, puesto que en la mayoría de los casos será la primera toma de contacto del posible franquiciado con nuestra compañía. En cuanto a la maquetación del dossier, el trabajo está bien realizado gracias al esfuerzo en el último mes, pero hay que preparar un folleto informativo de cara a las próximas ferias.

La información que desde **IBERICA NORDIC WALKING** se va a enviar a sus potenciales franquiciados ha de ser veraz, completa y presentada de forma atractiva. También procurará dar pie a cuestiones planteadas por el interesado, posibilitando así la toma de contacto personal y con ello un mejor conocimiento y evaluación de la candidatura.

La información se recoge en los **documentos** siguientes:

- Dossier de Información Comercial. (a diseñar por un creativo)
- Folleto informativo. (a diseñar por un creativo)
- Dossier de Información Precontractual. (Elaborado por mFc)

1.6. Envíos de información a colectivos de interés.

Los *emailings* son una interesante fuente de captación de referencias. Consiste en el envío, a los colectivos de interés, de información explicativa de la acción franquiciadora de **IBERICA NORDIC WALKING**.

El contenido del mailing será una carta de presentación de la empresa más un pequeño folleto donde se presente la empresa.

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

Normalmente constan de una gran eficiencia con respecto a su coste, siempre y cuando se filtre una BBDD adecuada.

Próximamente se definirá la fecha de un emailing a la base datos de Mundofranquicia Consulting, junto con el plan de acciones divulgativas.

En caso de necesitar más resultados, se puede recurrir a realizar e-mailing a bases de datos de perfiles de consumidores concretos (pedidos anteriores, emprendedores, etc.) Estas **bases de datos no suelen tener un coste muy alto** pero aun así se debe valorar bien el nivel de referencias disponibles antes de entrar en mayores costes.

BASES DE DATOS _____ 600€

1.7. Gabinete de Comunicación: Mundofranquicia Press

Las acciones de marketing y comunicación, deben estar definidas en un plan estratégico específico con una vigencia permanente ya que constituyen la base sobre la cual se construye la imagen de la marca de cualquier tipo de empresa.

Es imprescindible contar con un Departamento específico, responsable de la comunicación de la empresa y especialmente del nuevo proyecto de modo que podamos tener presencia en medios tanto económicos, especializados, pero sobretodo dirigidos a franquicias.

MundoFranquicia consulting dispone de un departamento especializado en franquicias, **Mundofranquicia Press**, que actúa como la agencia del cliente a estos efectos. Este Departamento de Comunicación es esencial y próximamente le propondremos una reunión con dicho departamento para conocer su propuesta de trabajo y la repercusión que tiene utilizar estas vías para la expansión de franquicias.

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

Contar con un **Departamento de Comunicación** especializado en franquicias nos permitirá estar presentes en los mismos sin tener que pagar publicidad. De cualquier modo, las acciones de comunicación podrán acompañarse de anuncios, publirreportajes,...

No obstante, gracias al **portal de Mundofranquicia Consulting** podremos aparecer en la portada de la página web en una entrevista (ver plan de acciones divulgativas) en la que explicaremos nuestro modelo de negocio. Además de ello, cada mes, **IBERICA NORDIC WALKING** aparecerá en la zona destacada del portal de Mundofranquicia Consulting, lo que conlleva generar un contenido en la red tremendamente útil para el posicionamiento de www.misterphone.es y se dará a conocer en el mercado de las franquicias.

GABINETE DE COMUNICACIÓN _____ **6.000€/Año**

2. FRANQUICIAS PLUS (FQ+)

Franquicias Plus es un plan divulgativo exclusivo para clientes de Mundofranquicia Consulting.

La expansión de toda cadena de franquicias plantea la necesidad de generar un número lo suficientemente amplio de candidaturas sobre las que poder llevar a cabo un riguroso proceso de selección de franquiciados. En este sentido, será fundamental trazar un plan de acciones de presentación de la propuesta de negocio en franquicia que, siendo diversificado y eficaz, se ajuste a objetivos y presupuestos.

Conocedores de esta necesidad y de la eficacia que debe exigírsele a la asignación del presupuesto de expansión disponible, Mundofranquicia Consulting ha definido su propio plan divulgativo. FQ+ es una iniciativa de Mundofranquicia Consulting y tiene

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

por objeto ofrecer, con carácter exclusivo a sus clientes, el servicio más cualificado e innovador del mercado en materia de expansión de redes.

La originalidad de sus programas de desarrollo y el carácter de las numerosas acciones en que se concreta, hacen de este servicio una oportunidad de indudable interés para su franquicia.

FQ+ se divide en **tres packs complementarios** y de contratación independiente. Para realizar un más completo plan de acciones en su proceso de expansión podrá economizar la contratación conjunta de los packs ampliado y global recomendada para la consecución de objetivos.

Procedo a explicar los 3 Packs:

2.1. FQ+ PACK BÁSICO.

El pack FQ+ Básico no tiene cargo adicional para los clientes de Mundofranquicia Consulting e incluye las siguientes características:

1. Ficha técnica ampliada en Directorio de Franquicias y Comercio.
Duración 1 año.
2. Presentación en sección Franquicias a fondo de la Home Page.
Duración 8 semanas.
3. Publicación de noticias con titular en Home Page.
Duración 1 año.
4. Entrevista franquiciador con presentación en Home Page.
1 inserción anual.
5. Campaña de Banners 728x90 en la Home Page.

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

Duración 4 semanas.

6. Apariciones en el Newsletter semanal del portal.
15 apariciones anuales aproximadamente.
7. Especiales del portal en las principales ferias de franquicias.
4 Especiales anuales.
8. Comunicado publicitario de **IBERICA NORDIC WALKING** a nuestra base de datos de emprendedores (60 mil referencias aproximadamente)
9. Mediante el programa de ferias que Mundofranquicia Consulting realiza en sus propios stands, nuestros clientes podrán exponer sus fichas técnicas de negocio, distribuir folletos, acceder a acciones de prensa, contar con la asistencia de consultores, publicitarse en soportes divulgativos conjuntos, etc. (este servicio solo se ofrece de manera gratuita en las ferias de Madrid y Valencia).

FQ+ PACK BÁSICO _____ **0€**/año

2.2. FQ+ PACK AMPLIADO.

El pack FQ+ Ampliado representa un servicio adicional para los clientes de Mundofranquicia Consulting e incluye las siguientes características:

1. Posicionamiento de ficha en portal, realizando posicionamiento SEM específico de la ficha de su franquicia en el Directorio de Franquicias y Comercio de www.mundofranquicia.com
2. Ficha en portales concertados para aumentar el número de candidaturas, habiendo concertado acuerdos de colaboración con otros portales especializados en los que podremos contratar fichas de negocio de su franquicia teniendo descuentos de hasta el 35% de coste.

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

3. Business Point para presentar su ficha de negocio en los stands Business Point que Mundofranquicia instalará en las ferias de franquicias de Vigo (Febrero), Barcelona (Julio), Bilbao (Septiembre) y Gijón (Noviembre).
4. Patrocinio del sector por parte de su enseña de su propio sector de actividad en el Directorio de Franquicias y Comercio de nuestro portal, conseguiremos una mayor notoriedad de su franquicia respecto a otras franquicias competidoras y con ello un mayor número de peticiones de información de emprendedores.
5. Webminar: Organizaremos un seminario virtual de unos 30 minutos de duración que, con la ayuda de su consultor director de cuenta, podrá impartir a emprendedores conectados online. Este Webminar será presentado mediante la correspondiente ficha de evento en todas las agendas de nuestros sites, y durante una semana previa al evento, con un banner en gran formato en nuestro portal y en una sección especialmente destinada para tal fin en su Home Page.

FQ+ PACK AMPLIADO _____ **1.800€/año**

2.3. FQ+ PACK GLOBAL.

El pack FQ+ Global representa un servicio completo para los clientes de Mundofranquicia Consulting e incluye las siguientes características:

1. Mundofranquicia ha creado un portal de promoción exclusiva de las franquicias de aquellos de nuestros clientes que se adhieran a este pack global. Con este fin su enseña dispondrá de una ficha técnica de negocio en este site, así como de un plan anual de acciones en el mismo (entrevistas, banners, noticias, etc...), este portal tendrá una campaña SEM de posicionamiento y destacados accesos desde www.mundofranquicia.com
2. Periódicos de feria para Expofranquicia (Feria de Madrid) y SIF (Salón Internacional de la Franquicia). Una publicación con una tirada de 3.000

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

ejemplares en cada feria, que será distribuida entre el público asistente y en el que **IBERICA NORDIC WALKING** estará presente con una ficha técnica ya prevista en el Pack Básico. Su enseña será incluida en las acciones publicitarias conjuntas previstas en estas publicaciones (logotipo en portada y en página publicitaria global de nuestra selección de franquicias).

3. Folleto de selección de franquicias, donde aparecerán únicamente las franquicias de esta opción de divulgación, donde presentaremos su franquicia en el folleto conjunto que diseñaremos y distribuiremos en las ferias de Madrid y Valencia. Una tirada de 3.000 ejemplares que serán expuestos en nuestros stands y entregados personalmente a los visitantes.
4. Ciclo nacional eventos. Durante todo el año, en infinidad de localidades españolas y en colaboración con destacadas entidades y organismos locales, es muy elevado el número de eventos que Mundofranquicia organiza para potenciales franquiciados (seminarios, jornadas técnicas, cursos, etc...). **IBERICA NORDIC WALKING** será incluida en el dossier de negocios en franquicia que entregaremos a los cientos de emprendedores que asisten a estos eventos.
5. Franquicias seleccionadas. **IBERICA NORDIC WALKING** será incluida en la relación de franquicias de nuestro ranking Franquicias Seleccionadas que presentamos en www.mundofranquicia.com
6. Asturfranquicia. Mundofranquicia Consulting colabora con Working Communication en la organización de Asturfranquicia (Gijón, Noviembre). Como contratante de este pack Global, **IBERICA NORDIC WALKING** dispondrá de su propio stand de trabajo en este certamen.

FQ+ PACK GLOBAL

2.200€/año

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

Existe una modalidad de contratación del Pack Ampliado y el Pack Global conjuntamente cuyo importa asciende a 3.000 € anuales.

FQ+ PACK AMPLIADO + PACK GLOBAL_____3.000€/año

3. Eventos de Franquicias

3.1. Presencia en eventos especializados.

La gran ventaja de las ferias es la posibilidad de **ofrecer una consulta integral** de forma profesional a todos los candidatos.

Desde mundoFranquicia Consulting podemos ofrecer la posibilidad de estar presente a través de nuestro stand.

La gran ventaja de acudir a las ferias con mundoFranquicia Consulting es la posibilidad de tratar de forma profesional con todos los posibles interesados y a un **coste menor** que si se acudiera de forma independiente. **IBERICA NORDIC WALKING** estará representado por nosotros en todo momento y se tratarán los interesados de forma personalizada.

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

Uno de los puntos positivos es la **participación de Mundofranquicia Consulting** en las siguientes ferias de nuestra geografía:

- Expofranquicia (abril)
- SIF & CO (octubre)

Como es lógico, consideramos interesante la presencia de **IBERICA NORDIC WALKING** en la feria de Madrid en Abril por el impacto a nivel de marca que la misma puede tener y el interés de la zona. En este sentido, también aconsejamos acudir a la feria de Valencia en Octubre, ya que también es un evento de interés en las que mundoFranquicia tiene una presencia activa con stand, seminarios y charlas, mesas de moderación, etc.

Por otra parte y como se ha comentado anteriormente, la presencia en ferias tiene un componente publicitario y de reconocimiento de marca que excede el mero interés de captación de potenciales franquiciados. Existen otras muchas ferias de franquicias y cuya asistencia a estas ferias **supone una cuantía importante de por feria**, más el montaje del stand, desplazamiento, gastos de alojamiento, etc.

- Franquiatlántico (Febrero)
- Biz Barcelona (Junio)
- Frankinorte (Septiembre)
- Asturfranquicia (Noviembre)

Respecto al coste de la presencia en **ferias de franquicia**, no se puede dar una cifra concreta ya que la misma varía no sólo de una feria a otra, sino incluso dentro de un mismo evento, en función de la modalidad elegida: stand cedido por la organización, stand de diseño propio, materiales utilizados, etc.

Como coste orientativo, se ha tomado **2.000 €** por feria (este dato dependerá considerablemente del espacio contratado y del stand en cuestión, tanto si es propio como si se solicita el montaje a un tercero).

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

3.2. Encuentros de empresa.

MundoFranquicia Consulting organiza junto a diferentes organismos públicos (empresas, Cámara de Comercio,...) encuentros de franquicias donde varias empresas presentan su modelo de negocio.

Estos encuentros sirven para que los potenciales franquiciados puedan acudir a la presentación de varios negocios. Estas charlas permiten a los responsables del proyecto **IBERICA NORDIC WALKING** presentar su modelo de negocio ante un público que ha acudido expresamente para conocer más sobre el negocio.

En cada caso concreto analizaremos la idoneidad o no de acudir a dichos encuentros en función de la ciudad donde se realice.

3.3. BUSINESS POINT.

La presencia en ferias tiene un **componente publicitario** que excede el mero interés de captación de potenciales franquiciados. Se trata de eventos donde se dan cita colectivos relacionados con el sector de las franquicias y es muy recomendable que el público nos posicione como integrantes del mismo de forma protagonista.

En cuanto a las ferias especializadas en franquicias, se recomienda acudir a las ferias nacionales de mayor repercusión en las que MundoFranquicia tiene una presencia activa con stand, seminarios y charlas, mesas de moderación, etc.

El BUSINESS POINT es un espacio destinado para recibir a los inversores en un punto de encuentro en las ferias de franquicias para poder hacer las explicaciones y presentaciones oportunas de su modelo de negocio. El Business Point le daría a

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

IBERICA NORDIC WALKING mayor credibilidad y profesionalidad para exponer el negocio.

Con el Business Point, la ficha de **IBERICA NORDIC WALKING** será presentada en el stand que Mundofranquicia instalará en las ferias de Vigo (FranquiAtlántico, febrero), Barcelona (BIZ, Julio), Bilbao (Frankinorte, septiembre) y Gijón (Asturfranquicia, Noviembre) de manera privilegiada.

BUSINESS POINT _____ **3.200€**

3.4 Congresos y seminarios del sector.

Por ultimo, se recomienda acudir tanto como invitado o vocal, a los diversos seminarios y congresos especializados del sector, en los que se fomente la comunicación con especialistas del mercado que son posibles y probables primeros inversores de la compañía.

PLAN DE ACCIONES IBERICA NORDIC WALKING

3989-PDA-Ed.01

4. RECOMENDACIONES de MFC para IBERICA NORDIC WALKING.

Las recomendaciones de Mundofranquicia Consulting para **IBERICA NORDIC WALKING** constan de las siguientes acciones:

Acciones IBERICA NORDIC WALKING (recomendadas Mfc)	Coste anual IBERICA NORDIC WALKING
Posicionamiento SEM y SEO	Opcional
Campañas de Publicidad (medio año)	1.200 €
FQ+ Ampliado + portales (a medio plazo)	3.200 €
Acciones Mundofranquicia	Sin coste
Base de Datos	-----
Gabinete de Comunicación	-----
Business Point	-----
TOTAL	4.400 €

Desde Mundofranquicia Consulting recomendamos el uso de todos nuestros servicios para la correcta captación de candidatos y el correcto desarrollo y evolución del Plan de Expansión.