

INFORME BÁSICO DE MERCADO.

Ibérica Nordic Walking

INFORME BÁSICO DE MERCADO.

Código documento	
Lugar y fecha de edición	Madrid, 1 de Junio de 2015
Propietario del documento	mundoFranquicia consulting S.L.
Dirigido a	Destinatario. Demetrio Gutiérrez
	Dirección. Palencia
	Mail. demetrio.gutierrez@gmail.com
Sociedad franquiciadora	Ibérica Nordic Walking
Autor	mundoFranquicia consulting.
Número de páginas	1 incluida esta portada

INFORME BÁSICO DE MERCADO.**Localidad:****Provincia:****Candidato:****1. Población total:****2. Variación de población (aa-aa):****3. Ritmo de crecimiento medio anual de población (aa-aa):****4. Extensión de la zona de exclusiva:****5. Densidad de población:****6. Variable 1:****7. Variable 2:****8. Variable n:****9. Renta por habitante:****10. Cuota de mercado:**

Cuota media provincial:

Cuota media autonómica:

11. Número de actividades minoristas:

Producto/servicio:

Total:

12. Superficie del comercio minorista:

Producto/servicio:

Total:

13. Gasto por habitante en producto/servicio:**14. Número de centros comerciales:****15. Superficie de centros comerciales:****16. Índice comercial minorista:**

Cuota media provincial:

Cuota media autonómica:

17. Número previsto de tiendas en la localidad.**18. Número de tiendas operativas.****19. Índice de ponderación de la localidad.****20. Ranking de la localidad.**

INFORME BÁSICO DE MERCADO.**21. Previsión de derechos de multifranquicia**Sí No

Reserva de zona/s

Sí No

Derecho preferente de otra/s apertura/s

Sí No **Observaciones**

--