

CUESTIONARIO DE INFORMACIÓN DE MERCADO

Ibérica Nordic Walking

CUESTIONARIO DE INFORMACIÓN DE MERCADO.

Código documento	
Lugar y fecha de edición	Madrid, 1 de Junio de 2015
Propietario del documento	mundoFranquicia consulting S.L.
Dirigido a	Destinatario. Demetrio Gutiérrez
	Dirección. Palencia
	Mail. demetrio.gutierrez@gmail.com
Sociedad franquiciadora	Ibérica Nordic Walking
Autor	mundoFranquicia consulting.
Número de páginas	3 incluida esta portada

CUESTIONARIO DE INFORMACIÓN DE MERCADO.

El presente cuestionario tiene un carácter estrictamente confidencial. Se solicita únicamente a título de información y no supondrá en ningún caso obligación alguna para cualquiera de las partes. La falsificación de las respuestas en él incluidas por parte del abajo firmante tendrá como consecuencia la ruptura de cualquier acuerdo establecido entre el mismo y el franquiciador. Este último se reserva el derecho de aprobación final de la candidatura representada por el abajo firmante. La aprobación definitiva tendrá lugar con la firma del Contrato de Franquicia.

Nombre

Apellidos

Dirección

Localidad

Provincia

Código postal

País

Teléfono

eMail

¿Qué zonas y/o calles de su ciudad le parecen a priori más interesantes para la apertura de su franquicia? En caso de existir varias indíquelas en orden decreciente por su interés. Indique si se trata de un centro comercial e identifíquelo en su caso. Si, en cualquier caso, dispusiera de un local, límitese a indicar su emplazamiento exacto.

1

2

3

En líneas generales, ¿cómo definiría el perfil del consumidor de la zona en la que desea abrir su franquicia? (En referencia a la zona de mayor interés). Si se tratase de un centro comercial haga referencia a la población del entorno de mercado en el que se ubica éste.

¿Podría darnos su opinión respecto a los gustos, conductas, hábitos,... de este entorno de población?

Si en la zona existen otros negocios directamente competidores, ya sean independientes o integrados en redes comerciales, indique cuáles son éstos y el tipo de producto/servicio que comercializan. Si se tratase de un centro comercial, indique las que haya o se prevea que haya en el mismo, así como las que localice en las inmediaciones del centro.

1

2

3

4

5

Indique el número aproximado de _____ **que puede haber en la zona de su interés.**

También si existe en las inmediaciones _____ .

CUESTIONARIO DE INFORMACIÓN DE MERCADO.
--

¿Qué factores de atracción de demanda ve en la zona que propone? En caso de centros comerciales, indique también las locomotoras de éste (cines, supermercados,...).

¿Y posibles factores de concentración de clientela? En caso de centros comerciales, los que localice tanto dentro como fuera del mismo.

¿Considera que puede existir en la zona algún factor negativo de desvío de demanda?

¿Cuál es el precio medio de alquiler de locales comerciales en la zona? Si se trata de un centro comercial, indique también el precio medio de alquiler en el centro.

¿Cuál es el perfil climatológico de la zona?

¿Conoce de alguna subvención o ayuda pública a cargo de alguna institución local (municipal, provincial o autonómica) que pueda ayudarle a la creación de su nuevo negocio? En caso afirmativo, indique la institución concedente y el concepto objeto de la ayuda.

¿Sabe si en su ciudad existe algún tipo de restricción municipal que puedan afectar a las actividades comerciales?

Otras observaciones.

En _____, a _____ de _____ de _____

Envíe este cuestionario por eMail o correo ordinario a la siguiente dirección:

--