

# **NORDIC WALKING**

**DOSSIER DE FRANQUICIA**

## **Índice:**

- 1. ¿Qué es Ibérica Nordic Walking?**
- 2. Nuestro modelo de negocio**
- 3. Oferta Comercial**
- 4. ¿Por qué Ibérica Nordic Walking?**
- 5. Ventajas de pertenecer Ibérica Nordic Walking**
- 6. Un negocio indicado para ti!**
- 7. Condiciones de la Franquicia**
- 8. Pasos a Seguir**
- 9. Contacto**

# 1. ¿Qué es Nordic Walking?

Nordic Walking, también conocido como “Marcha Nórdica con bastones” es un nuevo concepto de actividad física que trabaja y mejora la salud física y mental, se practica al aire libre en cualquier época del año y no excluye a nadie, ya que puede ser disfrutada por personas de todas las edades y niveles de entrenamiento.

El Nordic Walking consiste en caminar con bastones específicos, empleando una técnica sencilla que tiene como punto origen el esquí de fondo, actuando muy eficazmente sobre: la fuerza muscular, el sistema cardiovascular, la coordinación y la movilidad. Consigue poner en movimiento al 90% de los músculos del cuerpo. Además con la ventaja de poder practicarse en grupo y al aire libre.

Ibérica Nordic Walking nace en Palencia en 2015 de la mano de tres apasionados del Nordic Walking, y que han llevado a cabo del proyecto Palencia Nordic Walking.

- Demetrio Gutiérrez – Instructor de nivel II por la EENW. Instructor de Bungy Pump.
- Isabel Robles - Instructor de nivel I por la EENW. Instructora de Bungy Pump.
- Fernando García – Instructor de nivel I por la EENW.

## 2. Nuestro modelo de negocio

El modelo de negocio se basa en un punto de encuentro que preferiblemente cede una entidad pública (ayuntamiento, diputación, etc.) para su uso, por lo que no es necesaria una gran inversión en este sentido (alquiler, obra civil, fianzas, suministros, personal, seguros, etc.).

Se informa y se publicita por internet y a través de entidades públicas siempre que sea posible.

Los jueves se emplean para dos actividades como son: los “Jueves de Nordic”, clases de 3 horas gratuitas para todos los clientes actuales y las jornadas de iniciación gratuitas. El ratio de conversión de las jornadas de iniciación es cercano al 80%.

La característica es la polivalencia ya que el cliente puede cambiar los horarios de las sesiones según sus gustos o tareas.

El público objetivo al que se dirige son personas de nivel socioeconómico de todo tipo, mayores de 18 años, hombres o mujeres, con el objetivo de realizar deporte en su tiempo libre de una forma saludable y preventiva.

### **3. Oferta Comercial**

**Los franquiciados de Ibérica Nordic Walking** ofrecen dar respuesta a las necesidades de los clientes con los siguientes productos o servicios:

- Clases de Nordic Walking
- Clases de Bungy Pump
- Jornadas de Nordic Walking
- Formación de instructores de Nordic Walking
- Venta de material para las clases de Nordic Walking y Bungy Pump

### **4. ¿Por qué Ibérica Nordic Walking?**

- Única franquicia de Nordic Walking a nivel mundial
- Se trata de un negocio novedoso y con mucho futuro.
- Sector en auge: salud, belleza...
- Contamos con una amplia experiencia en el sector.
- Contamos con los conocimientos deportivos y sanitarios adecuados.
- Requiere una inversión muy reducida.
- Es un modelo con una rápida amortización y una alta rentabilidad sostenida en el tiempo.
- Es compatible con otro empleo.

### **5. Ventajas de pertenecer a Ibérica Nordic Walking**

- Ibérica Nordic Walking está formado por profesionales con amplia experiencia en el sector, con un centro piloto propio en funcionamiento en Palencia.
- Nuestro equipo lo forman profesionales del ámbito deportivo, educativo y SANITARIO, cuya experiencia garantiza la profesionalidad de nuestra oferta de actividades y rutas.
- Se ofrece un servicio novedoso, preventivo, basado en realizar ejercicio al aire libre.

- Apoyo continuado en la parte técnica, de marketing y formación por parte de la central.
- Operativa sencilla.
- Precios muy competitivos.
- Inversión mínima y una alta rentabilidad de forma estable.

## 6. ¡Un negocio indicado para ti!

**Ibérica Nordic Walking** es un concepto de negocio enfocado a que el franquiciado explote su propia franquicia en calidad de autoempleo. Aunque también está dirigido a inversores. Es un concepto compatible con otro empleo.

Buscamos personas emprendedoras, proactivas, dinámicas, amantes del deporte y la salud y que estén orientadas al cliente ya que hablamos de un negocio orientado al cliente final. No es necesario tener una determinada formación, aunque es preferible que se tenga formación en el ramo de deporte y/o la salud.

Como en todo negocio, la motivación y la serenidad para afrontar momentos difíciles serán imprescindibles. Y no olvidemos que ha de comprender el sentido de pertenencia a una red, por lo que ha de ser una persona que sepa someterse a directrices marcadas.

En definitiva, buscamos a alguien como tú: Emprendedor, dinámico y con gran capacidad de trabajo. Tendrás la oportunidad de formar parte del éxito de **Ibérica Nordic Walking**.

## 7. Condiciones de la Franquicia

**Pack de negocio:** 12.900 €

Incluye el derecho de entrada, la cesión de los derechos de uso de marca empleada en el conjunto de la red, la concesión de una zona de exclusividad, la asistencia previa a la apertura y el programa de formación previa al comienzo.

También incluye:

- Bastones (50 uds. para Nordic Walking y 25uds. para Bungy Pump)
- Cartelería
- Publicidad

- Tarjetas de visita
- Un ordenador portátil
- Un botiquín que incluye: aparato de glucemia, pulsioxímetro, etc.
- Equipo de comunicación
- 200 uds. de Tarjeta Walker
- 200 uds. de carnet de alumno
- 200 uds. de camisetas para alumnos
- Equipación oficial para los profesores
- Software de gestión

**Royalty de explotación:** 200€ mensuales.

**Royalty de marketing:** 150€ mensuales.

**Exclusividad zonal:** Sí

**Años de contrato:** 5 años.

*\*Estos datos son susceptibles de ser modificados y no tienen carácter vinculante.*

## 8. Pasos a Seguir

**ENTREVISTA PERSONAL:** nuestro departamento de expansión podrá entrevistarse personalmente con usted si desea obtener una mayor información de la franquicia.

**ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO PROVISIONAL:** Basado en la ciudad potencial de apertura y su perfil elaboramos una primera aproximación económica para valorar la viabilidad.

**RESERVA ZONAL:** En caso de querer bloquear una zona previamente se firmará un documento de reserva tras pagar un porcentaje del Canon de entrada vigente.

**CONTRATO FINAL:** Se realiza el pago del resto de las cantidades y se procede a los trámites de formación y comienzo de la actividad.

## 9. Contacto

Si desea ampliar la información aquí aportada puedes contactar con nuestro Departamento de Expansión:

PABLO PLASENCIA [pplasencia@mundofranquicia.com](mailto:pplasencia@mundofranquicia.com)

Teléfono: +34 618 809 906

TUBAL ECHABURU [techaburu@mundofranquicia.com](mailto:techaburu@mundofranquicia.com)

Teléfono: +34 916 404 576